

# 伊東市の魅力発信ブログ 活動振り返り

エネジン協力  
魅力発信ブログ

## 閲覧数解析し改善点

伊東商高生 本年度の活動振り返る



ブログの閲覧数から改善点などを考える生徒たち  
＝伊東市の伊東商業高

伊東商業高（川口喜生14人はこれまで、県弘校長）の「観光ビジネス」内でのLPガス事業などを「ネス」を選択する3年を展開する総合エネルギー

ギー会社「エネジン」（本社・浜松市）と協力し、伊東市の魅力をブログで発信してきた。22日、本年度最後の授業でブログの閲覧数などを解析し、活動を振り返った。

生徒は1学期に活動を始め、これまでに「東海館」や「中華武ぞう」などの文化観光施設や飲食店11カ所取材、同社ホームページ内のブログ「エネフィ」家のほのぼの日記」で紹介してきた。

閲覧数が最も多かったのは菓子店「伊豆一の蔵」を取り上げた記事で、半年間で113

回のアクセスがあった。生徒は自分が手掛けた記事を読み返すなどして、閲覧数が伸び悩んだ原因を探り、改善点を考えた。

「伊豆一の蔵」を紹介した稲葉秀也君は「アクセスが多くてうれしい。明るい雰囲気の写真を使うようにした。このブログがきっかけで伊東の魅力が広がってほしい」と話した。



伊東商業高校課題研究の選択授業でやっている「観光ビジネス」の生徒14名が1月で2019年度の活動が終了となりました。地域の魅力をブログで発信するというテーマのもと11か所の観光地や飲食店を紹介してきました。来年度も継続的に実施していきます。高校生の書いた記事はエネフィブログに掲載しています。

令和2年(2020年)1月23日(木)  
伊豆新聞掲載